

French bee renforce son comité de direction avec l'arrivée de Zemourda Aissaoui comme nouvelle Directrice Commerciale

Paris Orly, le 2 juin 2025 – **French bee** annonce la nomination de **Zemourda Aissaoui** au poste de Directrice Commerciale. Forte d'une expérience de plus de 15 ans dans le secteur du transport aérien et du tourisme, elle rejoint le comité de direction avec pour mission de piloter la stratégie commerciale de la compagnie et d'accompagner son développement sur le marché du long-courrier low-cost.

Diplômée d'un MBA de Burgundy School of Business, Zemourda Aissaoui dispose d'une solide expérience de stimulation de la croissance, de management d'équipes à l'international ainsi qu'en matière de digital dans le secteur aérien et du tourisme. Elle a notamment exercé des fonctions de responsable commerciale à l'Aéroport Marseille Provence, assurant la promotion des lignes auprès des agences de voyage et des tour-opérateurs. Elle a également œuvré au développement à l'international ainsi qu'au lancement de l'activité package au sein de MisterFly. Ses responsabilités ultérieures dans des sociétés telles que Kiwi.com ou Mews notamment lui ont permis de renforcer ses compétences dans le domaine du digital. Au cours de ses différentes expériences, elle a su développer une approche centrée sur l'expérience client, l'innovation commerciale et les enjeux de distribution multicanal.

*« Je suis ravie d'avoir rejoint les équipes de **French bee**, une compagnie centrée sur le client, où l'international, l'innovation et le digital font partie intégrante de l'ADN. »* a déclaré **Zemourda Aissaoui**. *« Je me réjouis de pouvoir participer à son développement, en collaborant avec des équipes passionnées par le produit et la marque. Je remercie Marc-Antoine Blondeau pour sa confiance et j'ai hâte de relever les défis qui nous attendent, renforcer nos relations clients et atteindre les objectifs ambitieux que nous nous sommes fixés. »*

En tant que Directrice Commerciale de **French bee**, **Zemourda Aissaoui** vient piloter le pôle commercial avec son regard neuf, ses connaissances du secteur et ses différents réseaux qui seront des atouts précieux alliés aux forces des équipes commerciales. Elle supervisera les départements Ventes, E-commerce, Marketing et Relation Client, avec pour mission de renforcer la performance commerciale de la compagnie et d'accompagner son développement sur le long-courrier low-cost.

À propos de French bee

French bee est la première compagnie aérienne française spécialisée dans les vols long-courriers à tarifs accessibles. Fondée en 2016, elle est une filiale du groupe Dubreuil et se distingue par son modèle innovant qui permet d'offrir une expérience qui va bien au-delà des attentes attribuées au low-cost. Avec une flotte moderne composée de 6 Airbus A350 de dernière génération, French bee dessert des destinations emblématiques telles que La Réunion, Tahiti, San Francisco, Miami, Los Angeles, New York et désormais Montréal. Grâce à son modèle, French bee offre des services adaptés aux besoins de ses passagers, tout en maintenant des tarifs ultra-compétitifs. Sa mission est de démocratiser les voyages long-courriers en alliant efficacité opérationnelle et satisfaction client, tout en réduisant son empreinte carbone avec des avions parmi les plus performants sur le plan environnemental.

Contacts presse :

Simon Degas : simon.degas@corpcom.fr +33 6 47 84 11 02

Julie Laurent : julie.laurent@corpcom.fr +33 7 86 18 81 18