

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PROGRAMME DE VOLS 2025-2026 : FRENCH BEE RENFORCE SES FRÉQUENCES VERS LA RÉUNION ET MAINTIENT SA DYNAMIQUE SUR L'ATLANTIQUE NORD

Paris-Orly, le 18 septembre 2025 - French bee, la première compagnie aérienne française spécialisée dans les vols long-courriers accessibles à tous, annonce son programme de vols pour la saison hivernale 2025-2026. Fidèle à sa stratégie de croissance maîtrisée, la compagnie renforce ses fréquences vers ses destinations stratégiques et confirme sa place à part dans le paysage long-courrier.

Des lignes structurantes renforcées

Sur la période allant de novembre 2025 à mars 2026, French bee assurera une offre ajustée sur ses axes clés au départ de Paris-Orly :

- **La Réunion (RUN)** : jusqu'à **14 vols par semaine**, soit +5 760 sièges par rapport à l'hiver dernier.
- **Montréal (YUL)** : jusqu'à **4 vols par semaine**, après un été marqué par un taux de remplissage supérieur à 90 %, au-delà des attentes.
- **New York (EWR)** : jusqu'à **6 vols par semaine**.
- **Miami (MIA)** : jusqu'à **3 vols par semaine** pour accompagner une demande stable.
- **San Francisco (SFO) – Papeete (PPT)** : jusqu'à **3 vols par semaine**.

Marc-Antoine Blondeau, directeur général de French bee, déclare : « *Ce programme illustre la solidité de notre réseau et la pertinence de notre modèle. Après un lancement réussi de Montréal au printemps, avec un taux de remplissage supérieur à 90 %, nous inscrivons cette destination dans la durée. Nous augmentons également nos fréquences vers La Réunion, notre marché historique, avec plus de 150 000 sièges proposés sur la saison. Cette croissance maîtrisée reflète notre vision : proposer un long-courrier accessible, fiable, et aligné avec les attentes concrètes des voyageurs.* »

Un modèle toujours plus responsable et accessible

Avec une flotte exclusivement composée d'Airbus A350, French bee s'inscrit dans une trajectoire de performance environnementale mesurable. Cette stratégie opérationnelle, allée à un modèle optimisé, a permis à la compagnie de se hisser en tête du classement Cirium 2024 des compagnies les plus performantes sur les liaisons transatlantiques en matière d'émissions de CO₂ par passager-kilomètre.

- 55 g CO₂/siège/km (source : CIRIUM)
- -25 % d'émissions par rapport aux anciennes générations
- 2,2 L/100 km/passager, parmi les plus faibles du marché

Disponible à bord de ces avions, la cabine Premium Blue continue de séduire une clientèle à la recherche de confort à prix maîtrisé, offrant une expérience rare dans sa catégorie de prix :

- 35 sièges en configuration 2-3-2
- 91 cm d'espace entre les sièges, écrans HD de 30 cm, prises USB et PC
- Repose-jambes et repose-pieds, kit confort et ambiance feutrée
- Connexion Wi-Fi disponible à bord

À propos de French bee

Créée en 2016, French bee est la première compagnie française à proposer un modèle long-courrier à tarifs accessibles. Filiale du Groupe Dubreuil Aéro, French bee dessert La Réunion, Tahiti, New York (Newark), San Francisco, Los Angeles, Miami, et Montréal depuis avril 2025, avec une flotte 100 % Airbus A350, appareil de dernière génération produisant le moins d'émissions de CO₂ par passager. Son modèle à la carte permet aux voyageurs de composer leur expérience selon leurs besoins, sans compromis sur la qualité.

Contacts presse :

Simon Degas : simon.degas@corpcom.fr ; +33 6 47 84 11 02

Julie Laurent : julie.laurent@corpcom.fr ; +33 7 86 18 81 18