

French bee renforce sa ligne Paris-Orly – Montréal et ajuste sa grille tarifaire Premium Blue

La ligne désormais opérée en vol quotidien depuis le 1^{er} juillet 2025, et tout au long de la saison estivale, répond à une demande en forte croissance. La cabine Premium Blue, alliant confort et accessibilité, s'impose comme une nouvelle référence de voyage.

- **Depuis son lancement, la liaison Paris-Orly – Montréal affiche un taux de remplissage de 90 %, confirmant l'attractivité de la destination**
- **Offre tarifaire Premium Blue à partir de 799 € TTC, A/R (basse saison)**

Paris-Orly, le 17 juillet 2025 - Depuis l'ouverture de sa ligne directe entre Paris-Orly (ORY) et Montréal-Trudeau (YUL) le 30 avril 2025, French bee – première compagnie française low cost long-courrier – enregistre une dynamique très positive sur cette destination, devenue, en quelques mois, l'un des nouveaux piliers de son réseau transatlantique.

Initialement proposée à raison de cinq fréquences hebdomadaires, la ligne Paris-Orly - Montréal est désormais opérée en quotidien depuis le 1^{er} juillet, portée par une demande en forte croissance. Les horaires sont conçus pour optimiser le confort des voyageurs :

- Départ de Paris-Orly à 19h20, arrivée à Montréal à 21h00
- Retour depuis Montréal à 23h00, arrivée à Paris-Orly à 12h00 (le lendemain)

Cette montée en puissance est aussi l'occasion de valoriser sa cabine Premium Blue, pensée pour séduire les voyageurs en quête de confort accru sans renoncer à l'accessibilité tarifaire qui fait l'ADN de French bee.

Une cabine pensée pour allier confort et sérénité

Disponible à bord des Airbus A350, la cabine Premium Blue offre une expérience de voyage exclusive :

- 35 sièges en configuration 2-3-2
- 91 cm d'espace entre les sièges, écrans HD de 30 cm, prises USB et PC
- Repose-jambes et repose-pieds, kit confort et ambiance feutrée
- Connexion Wi-Fi disponible à bord

Une grille tarifaire ajustée pour faire découvrir cette expérience

Afin de faire découvrir cette offre à une clientèle plus large, notamment sur un axe fortement concurrentiel, French bee déploie une grille tarifaire adaptée :

- Haute saison (été 2025) : A/R dès 873 €
- Basse saison (à compter du 26 août au départ de l'aéroport de Paris-Orly) : A/R dès 799 €

Ces tarifs incluent :

- Un bagage cabine jusqu'à 12 kg
- Deux bagages en soute de 23 kg chacun
- Deux repas avec boissons incluses
- Un embarquement prioritaire
- Une livraison accélérée des bagages

« La cabine Premium Blue incarne notre promesse : proposer une expérience de voyage confortable et accessible, à bord d'avions modernes et responsables. Elle reflète notre ambition d'offrir plus de confort, de services pratiques et des prix toujours attractifs à nos clients. », souligne **Zemourda Aissaoui**, directrice commerciale de French bee.



Avec cette ligne quotidienne et une montée en gamme de l'expérience client, French bee réaffirme son ambition sur le marché transatlantique. La compagnie reste aujourd'hui la seule à proposer une liaison directe entre Paris-Orly et Montréal, et continue de déployer son modèle original à bord d'une flotte 100 % Airbus A350 – combinant performance environnementale (jusqu'à 25 % d'émissions en moins), confort et accessibilité.

À propos de French bee

French bee est la première compagnie aérienne française spécialisée dans les vols long-courriers accessibles à tous. French bee se distingue par son modèle innovant offrant des tarifs compétitifs sur des destinations lointaines et prisées.

French bee dessert des destinations emblématiques tels que La Réunion, Tahiti, New York (Newark), San Francisco, Los Angeles, Miami, et Montréal depuis avril 2025, tout en garantissant un service de qualité sur l'ensemble de son réseau.

Avec une flotte moderne de 6 appareils Airbus (A350-900 et A350-1000) de dernière génération, conçus pour offrir confort, efficacité et durabilité. Dotés d'une structure en composite léger, les A350 consomment moins de carburant et produisent moins d'émissions de CO2 par passager par rapport aux avions précédents. En plus de ses performances, l'A350 intègre des technologies modernes pour améliorer l'expérience de vol.

Contacts presse :

Simon Degas : simon.degas@corpcom.fr ; +33 6 47 84 11 02

Julie Laurent : julie.laurent@corpcom.fr ; +33 7 86 18 81 18