

French bee connecte Paris à Montréal dès avril 2025

La compagnie ouvre le Canada avec confort, écoresponsabilité et tarifs imbattables.

Paris – Orly, le 16 octobre 2024 - French bee, la première compagnie aérienne française spécialisée dans les vols long-courriers à tarif compétitif, renforce sa présence en Amérique du Nord avec l'ouverture des ventes pour sa nouvelle ligne directe entre **Paris – Orly et Montréal**.

Dès le **30 avril 2025**, French bee proposera quatre vols hebdomadaires à destination de Montréal, opérés par un de ses Airbus A350 de dernière génération. Cet appareil éco responsable garantit une empreinte carbone au siège réduite de 25%, tout en offrant une expérience de vol optimale. Les A350-900 de French bee, affectés à la nouvelle route offrent 376 sièges en classe éco et 35 sièges en classe premium.

Une stratégie de croissance ambitieuse

Cette nouvelle ligne s'inscrit dans la stratégie de croissance de French bee, visant à renforcer sa présence internationale intercontinentale. Après le succès des lignes vers les États-Unis (San Francisco, Los Angeles, New York, Miami), l'Océan Indien (La Réunion) et le Pacifique (Tahiti), la compagnie étend son réseau en Amérique du Nord avec cette première destination canadienne. Cette expansion répond à la demande croissante pour des voyages long-courriers à tarifs compétitifs, tout en préservant un haut niveau de service et une approche écoresponsable.

La compagnie qui s'adapte à ses passagers

Les passagers auront le choix parmi cinq options de voyage, avec des prix d'appel compétitifs pour chaque classe.

En cabine **Economy** :

- **BEE LIGHT** : 285 € l'aller-retour.
- **BEE SMART** : 475 € l'aller-retour.
- **BEE FLEX** : 675 € l'aller-retour.

En cabine **Premium** :

- **PREMIUM SMART** : 949 € l'aller-retour.
- **PREMIUM FLEX** : 1 149 € l'aller-retour.

Les vols seront programmés :

- **Du 30 avril 2025 au 3 juillet 2025** : Lundi, Mercredi, Vendredi, Dimanche
- **Du 4 juillet 2025 au 31 août 2025** : Lundi, Mercredi, Vendredi, Samedi, Dimanche
- **À partir du 1er septembre 2025** : Lundi, Mercredi, Vendredi, Dimanche

Le départ de Paris – Orly se fera depuis le Terminal 4 à 19h20 avec une arrivée à l'aéroport international de Montréal – Trudeau à 21h00. Le vol retour partira à 23h00 pour une arrivée

à Paris à 12h00 le lendemain. Le vol direct dure environ 7 heures 30, permettant aux passagers de rejoindre confortablement la métropole québécoise.

Christine Ourmières-Widener, Présidente de French bee, déclare : *« Avec l'ouverture de cette nouvelle destination, French bee continue d'étendre son réseau international particulièrement en Amérique du Nord, passant ainsi de 6 à 7 destinations long-courriers. Montréal est un centre économique important avec une population cosmopolite, créant ainsi une demande pour les voyages d'affaires et de loisirs tout au long de l'année. Cela représente une belle opportunité pour French bee et la promesse d'une collaboration fructueuse avec tous les acteurs locaux. Nous sommes fiers de faciliter encore davantage les échanges entre la France et le Canada. »*

Marc-Antoine Blondeau, directeur général de French bee, ajoute : *« Je tiens à remercier toutes les équipes de French bee pour leur engagement et leur travail collaboratif sur l'ouverture de cette nouvelle route qui est un événement majeur pour notre compagnie. Cette nouvelle route nous permettra de continuer à croître sur notre réseau Nord-Américain. Nous sommes impatients d'accueillir nos passagers à bord dès le 30 avril 2025. »*

À propos de French bee :

French bee est la première compagnie aérienne française spécialisée dans les vols long-courriers à tarifs accessibles. Fondée en 2016, elle est une filiale du Groupe Dubreuil et se distingue par son modèle innovant qui permet de rendre les voyages vers des destinations lointaines plus abordables, sans compromis sur la qualité de service. Avec une flotte moderne composée de 6 Airbus A350 de dernière génération, French bee dessert des destinations emblématiques telles que La Réunion, Tahiti, San Francisco, Miami, Los Angeles et New York. Grâce à son modèle, French bee offre des services adaptés aux besoins de ses passagers, tout en maintenant des tarifs ultra-compétitifs. Sa mission est de démocratiser les voyages long-courriers en alliant efficacité opérationnelle et satisfaction client, tout en réduisant son empreinte carbone avec des avions parmi les plus performants sur le plan environnemental.

Contacts presse :

Simon Degas

Simon.degas@corpcom.fr

+33 6 47 84 11 02

Elise Biensan

ebiensan@aircaraibes.com

+33 6 80 35 61 35