

Cap sur 2025: French bee et Air Caraïbes étendent leurs horizons avec de nouveaux programmes de vol

1er Octobre 2024, Paris - Air Caraïbes et French bee, compagnies aériennes du Groupe Dubreuil Aéro, annoncent les évolutions de leurs programmes de vol de l'hiver 2024-2025. Ces nouvelles fréquences répondent aux attentes croissantes des passagers, en offrant plus de flexibilité et une expérience de voyage améliorée vers les principales destinations desservies par les deux compagnies.

Air Caraïbes : Consolidation de son réseau transatlantique et régional

Air Caraïbes renforce ses vols à destination des Caraïbes et de l'Amérique centrale avec une fréquence accrue sur certaines routes :

- **Paris Orly - Pointe-à-Pitre** jusqu'à 20 vols par semaine (+2 fréquences par rapport à 2023).
- **Paris Orly – Fort-de-France** jusqu'à 17 vols par semaine (+2 fréquences par rapport à 2023).
- **Paris Orly – Cayenne** jusqu'à 7 vols par semaine.
- **Paris Orly – Punta Cana** jusqu'à 7 vols par semaine.
- **Paris Orly – Cancun** jusqu'à 3 vols par semaine.

Il s'agit d'une augmentation de capacité de 10% à l'hiver soit 25 000 sièges supplémentaires pour la route de Pointe à Pitre et une augmentation de 8% soit 18 000 sièges supplémentaires pour Fort de France.

Le renforcement de la desserte des Antilles-Guyane confirme l'ancrage territorial d'Air Caraïbes, la seule véritable compagnie antillaise, qui génère plus de 600 emplois dans cette région.

French bee : Développement de son ancrage territorial

French bee, première compagnie aérienne française spécialisée dans les vols long-courriers à tarif compétitif, continue d'étendre son réseau avec des augmentations de fréquences vers une de ses destinations populaires, notamment sur la ligne **Paris Orly – Réunion** passant de 11 à 13 vols par semaine en 2024, soit une augmentation de 13 % de la capacité.

Le réseau de la compagnie reste en attendant stable sur les autres lignes :

- **Paris Orly – New York** jusqu'à 7 vols par semaine.
- **Paris Orly – San Francisco – Papeete** jusqu'à 3 vols par semaine.
- **Paris Orly – Miami** jusqu'à 4 vols par semaine

Christine Ourmières-Widener, Présidente de French bee et Air Caraïbes, commente:

« Notre priorité est de répondre aux attentes de nos passagers en leur offrant toujours plus de flexibilité et de choix. Avec ces nouvelles fréquences, nous souhaitons non seulement renforcer notre présence sur des marchés clés, mais aussi offrir une expérience de voyage améliorée et accessible à tous. La hausse notamment de notre ligne Réunion-métropole

positionne la compagnie à 25% de part de marché à La Réunion. Pour l'été austral qui s'annonce, la courbe des réservations de sièges s'avère très prometteuse avec 21 000 sièges de plus qu'entre novembre 2023 et mars 2024 .

Grâce à la croissance continue d'Air Caraïbes, la compagnie renforce ses liaisons vers et entre les îles, offrant toujours davantage d'options pour nos clients. Ainsi Air Caraïbes se confirme comme étant la véritable compagnie des Antilles. »

À propos de French bee :

French bee est la première compagnie aérienne française spécialisée dans les vols long-courriers accessibles à tous. Filiale du Groupe Dubreuil depuis sa création en 2016, French bee se distingue par son modèle innovant offrant des tarifs compétitifs sur des destinations lointaines et prisées. Avec une flotte moderne de 6 appareils Airbus A350 de dernière génération, la compagnie propose des voyages accessibles vers des lieux emblématiques tels que La Réunion, Tahiti et l'Amérique du Nord, tout en garantissant un service de qualité.

À propos d'Air Caraïbes :

Compagnie aérienne française régulière et spécialiste des Caraïbes fondée en 2003, Air Caraïbes emploie aujourd'hui 1144 collaborateurs. Air Caraïbes déploie un programme de vols dense à des tarifs attractifs vers les Caraïbes et la Guyane ainsi que vers la République Dominicaine. La compagnie a étendu son réseau transatlantique en lançant une nouvelle ligne vers Cancún en 2022 et commercialise en codeshare tous les vols opérés par sa compagnie sœur, French bee - dont la nouvelle route Orly/Miami lancée en 2022.

Air Caraïbes s'appuie sur une flotte moderne et performante de 9 Airbus (A330, A350-900 et A350-1000) et 3 ATR 72-600 pour opérer les dessertes de son réseau. La compagnie a aménagé les horaires de son réseau régional pour proposer aux passagers en provenance de Métropole des correspondances rapides vers certaines de ses destinations : Saint-Martin (Grand Case), Saint-Barthélemy (desserte opérée par St Barth Commuter) et la République dominicaine (Saint-Domingue par Sky High aviation).

Air Caraïbes est également la 1ère compagnie française à relier la province et la Belgique aux Caraïbes au départ d'Orly grâce à son offre Train + Air, ainsi que sa solution Air Caraïbes Connect de pré et post-acheminement de/vers la province et l'Europe proposée en partenariat avec Resaneo. La compagnie propose aussi une liaison air-mer vers les îles de Marie-Galante, des Saintes, Sainte Lucie et de la Dominique avec navigAIR.

Pour en savoir plus : www.aircaraibes.com ou par téléphone au 0820 835 835 (0,12 € /min + prix d'un appel depuis un poste fixe en France Métropolitaine et 0,11 €/min aux Antilles. Tarif en vigueur susceptible d'être modifié).

A propos du groupe Dubreuil

Présent sur 7 métiers, le groupe Dubreuil emploie 6 500 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 3,16 milliards d'euros en 2023. Sur la période, le chiffre d'affaires se répartit comme suit entre les activités de la Distribution – l'Automobile (37% du CA), les Matériels TP (10%), le Machinisme Agricole (10%), les Énergies (7%), le Poids Lourd (1,75%) – de l'Hôtellerie (0,25%) et du Transport Aérien (34%). www.groupedubreuil.com

Contacts presse :

Simon Degas

Simon.degas@corpcom.fr

+33 6 47 84 11 02

Elise Biensan

ebiensan@aircaraibes.com

+33 6 80 35 61 35