

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

FRENCH BEE RENFORCE SON OFFRE SUR SES PRINCIPALES DESTINATIONS POUR L'ÉTÉ 2026

Paris-Orly, le 30 avril 2026 – French bee, compagnie aérienne du groupe Dubreuil, et première compagnie aérienne française spécialisée dans les vols long-courriers accessibles, renforce ses capacités sur ses lignes les plus sollicitées, tout en maintenant un réseau équilibré au départ de l'aéroport Paris-Orly.

Fidèle à sa mission d'ouvrir le voyage au plus grand nombre, la compagnie propose des tarifs à partir de 249€ TTC l'aller simple vers New York.

Une performance forte et durable

Un an après son ouverture au printemps 2025, la ligne Paris-Orly – Montréal (YUL) confirme son succès.

Pour l'été 2026, French bee y renforce ses capacités en mai et juin, avec plus de **9 000 sièges supplémentaires** par rapport à la saison précédente, et une desserte portée jusqu'à **7 vols par semaine**.

La compagnie fait également évoluer son programme sur ses autres destinations majeures :

- **La Réunion (RUN) : jusqu'à 13 vols par semaine**, une hausse de 17% - soit plus de 13 500 sièges supplémentaires par rapport à 2025.
- **Tahiti (PPT) : passage de 3 à 4 vols par semaine**, soit plus de 7 500 sièges

Un programme maintenu sur l'Atlantique Nord

French bee conserve une desserte soutenue vers ses principales destinations aux États-Unis :

- **New-York (EWR) : jusqu'à 7 vols par semaine.**
- **San-Francisco (SFO) : jusqu'à 6 vols par semaine.**
- **Los Angeles (LAX) : jusqu'à 3 vols par semaine.**
- **Miami (MIA) : jusqu'à 3 vols par semaine.**

Une promesse claire : accessibilité et personnalisation

French bee s'appuie sur un modèle qui combine tarifs accessibles et expérience modulable.

La compagnie propose deux cabines, Eco Blue et Premium Blue, alliant confort et accessibilité, et permet à chaque client de personnaliser son voyage grâce à des options à la carte (bagages, sièges, repas, services), en fonction de ses besoins et de son budget.

« Nous faisons évoluer notre offre en nous appuyant sur ce qui fonctionne, tout en veillant à préserver l'équilibre de notre réseau. C'est cette discipline qui nous permet



de développer French bee de manière cohérente, avec un modèle qui reste accessible et compétitif » déclare **Marc-Antoine Blondeau**, directeur général de French bee.

Dotée d'une flotte composée exclusivement d'Airbus A350 de dernière génération, French bee contribue à la fois à la compétitivité de son modèle, à la qualité de l'expérience à bord et à l'amélioration de sa performance environnementale.

À propos de French bee

Créée en 2016, French bee est la première compagnie française à proposer un modèle long-courrier à tarifs accessibles. Filiale du Groupe Dubreuil Aéro, French bee dessert La Réunion, Tahiti, New York (Newark), San Francisco, Los Angeles, Miami, et Montréal depuis avril 2025, avec une flotte 100 % Airbus A350, appareil de dernière génération produisant le moins d'émissions de CO2 par passager. Son modèle à la carte permet aux voyageurs de composer leur expérience selon leurs besoins, sans compromis sur la qualité.

À propos du groupe Dubreuil

Présent sur 7 métiers, le groupe Dubreuil emploie 7 000 collaborateurs et prévoit de réaliser un chiffre d'affaires consolidé de 3,30 milliards d'euros pour 2025. Sur la période, le chiffre d'affaires se répartit comme suit entre les activités de la Distribution – l'Automobile (35% du CA), les Matériels TP (10%), le Machinisme Agricole (10%), les Énergies (7,5%), le Poids Lourd (1,3%) – de l'Hôtellerie (0,2%) et du Transport Aérien (36%). www.groupedubreuil.com

Contacts presse :

Simon Degas : simon.degas@corpcom.fr ; +33 6 47 84 11 02

Julie Laurent : julie.laurent@corpcom.fr ; +33 7 86 18 81 18