



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Air Caraïbes et French bee renforcent leur divertissement long-courrier avec les contenus audio du Groupe M6

Pointe-à-Pitre / Paris-Orly, le 2 mars 2026 – Air Caraïbes et French bee, les deux compagnies françaises du groupe Dubreuil Aéro, poursuivent la transformation de leur expérience à bord grâce à un partenariat avec le Groupe M6. Les passagers auront désormais accès à une sélection de podcasts et d'émissions issus de RTL, RTL2 et Fun Radio, directement depuis leurs écrans individuels.

Les contenus RTL, RTL2 et Fun Radio désormais à bord

À compter du 1er mars 2026, plus de 300 épisodes issus des antennes et podcasts du Groupe M6 seront accessibles à bord, sans connexion requise et sans interruption publicitaire.

Les passagers pourront ainsi retrouver des programmes emblématiques tels que *Les Grosses Têtes*, *L'Heure du crime* ou *Entrez dans l'histoire*, ainsi qu'une sélection de podcasts natifs et de contenus dédiés au jeune public.

Un partenariat au service du divertissement à bord

Ce partenariat s'inscrit dans une dynamique plus large d'amélioration continue de l'expérience proposée à bord par Air Caraïbes et French bee. Les contenus seront régulièrement renouvelés afin de proposer une offre éditoriale actualisée et diversifiée, accessible à l'ensemble des passagers.

« Chez Air Caraïbes et French bee, nous faisons évoluer notre système de divertissement pour l'aligner avec les usages actuels de nos passagers. L'intégration des contenus de RTL, RTL2 et Fun Radio nous permet de proposer une offre audio identifiée, qualitative et accessible à bord. Ce partenariat avec le Groupe M6 renforce concrètement l'attractivité de notre expérience long-courrier. » déclare Daphné Tournadre, directrice de l'expérience client en vol.

« En rendant les contenus de RTL, RTL2 et Fun Radio accessibles à bord des vols Air Caraïbes et French bee, nous prolongeons l'expérience d'écoute de nos audiences au-delà des supports traditionnels. Ce partenariat illustre notre stratégie de diffusion multi-environnements et notre volonté d'accompagner les usages en mobilité longue distance. », Jonathan Curiel, directeur des activités audio du Groupe M6, RTL, RTL2 et Fun Radio.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À l'occasion du lancement, French bee s'associera le 4 mars 2026 au jeu « La Valise RTL », avec la mise en jeu de deux billets aller-retour en classe Premium vers Miami.

À propos d'Air Caraïbes

Air Caraïbes est une compagnie aérienne française spécialisée dans les liaisons entre Paris Orly et les Antilles - Caraïbes - Guyane. Fondée en 2000, elle emploie aujourd'hui 1 238 collaborateurs et propose un programme de vols réguliers à des tarifs compétitifs. Sa flotte moderne comprend 10 Airbus (un A330-200, deux A330-300, trois A350-900, quatre A350-1000) ainsi que 4 ATR72-600, assurant respectivement des liaisons transatlantiques et régionales. La compagnie dessert la Guadeloupe, la Martinique, la Guyane, le Mexique (Cancún) et la République Dominicaine avec des correspondances rapides vers Saint-Martin Grand Case, Saint-Barthélemy (desserte opérée par St Barth Commuter et St Barth Executive) et Saint-Domingue (desserte opérée par SKYhigh). La compagnie propose aussi un service Train + Air reliant la province aux Caraïbes - Guyane au départ de Paris- Orly. Elle commercialise en codeshare les vols opérés par sa compagnie sœur French bee. Air Caraïbes propose également un service air-mer vers des îles comme Les Saintes, Marie-Galante et Sainte-Lucie avec navigAIR. [Se rendre sur le site Air Caraïbes](#)

Suivez-nous



À propos de French bee

Créée en 2016, French bee est la première compagnie française à proposer un modèle long-courrier à tarifs accessibles. Filiale du Groupe Dubreuil Aéro, French bee dessert La Réunion, Tahiti, New York (Newark), San Francisco, Los Angeles, Miami, et Montréal depuis avril 2025, avec une flotte 100 % Airbus A350, appareil de dernière génération produisant le moins d'émissions de CO2 par passager. Son modèle à la carte permet aux voyageurs de composer leur expérience selon leurs besoins, sans compromis sur la qualité. [Se rendre sur le site French bee](#)

Suivez-nous



À propos du groupe Dubreuil

Présent sur 7 métiers, le groupe Dubreuil emploie 6 800 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 3,30 milliards d'euros en 2024. Sur la période, le chiffre d'affaires se répartit comme suit entre les activités de la Distribution – l'Automobile (37% du CA), les Matériels TP (10%), le Machinisme Agricole (10%), les Énergies (7%), le Poids Lourd (1,75%) – de l'Hôtellerie (0,25%) et du Transport Aérien (34%). www.groupedubreuil.com

Contacts presse :

Simon Degas : simon.degas@corpcom.fr ; +33 6 47 84 11 02

Julie Laurent : julie.laurent@corpcom.fr ; +33 7 86 18 81 18