



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Air Caraïbes et French bee signent une première mondiale pour une expérience long-courrier plus inclusive

Pointe-à-Pitre / Paris-Orly, le 23 mars 2025 - Air Caraïbes et French bee, les deux compagnies françaises du groupe Dubreuil Aéro, deviennent les premières compagnies au monde à avoir déployé le mode accessibilité sur les systèmes de divertissement à bord (IFE) développés par Rave Aerospace.

Disponible sur les appareils équipés du système RAVE, cette évolution marque une étape importante dans la prise en compte des besoins des passagers en situation de handicap visuel, cognitif ou moteur.

Une première mondiale qui redéfinit les standards d'accessibilité en vol

Activé en novembre dernier, le mode accessibilité repose sur trois axes majeurs :

- **Navigation simplifiée** : arborescence allégée et parcours utilisateur optimisé
- **Lisibilité renforcée** : contrastes améliorés, typographies adaptées, meilleure hiérarchisation visuelle
- **Ergonomie repensée** : interactions facilitées pour les passagers présentant des limitations motrices

Cette évolution améliore l'expérience de toutes les personnes susceptibles de rencontrer des difficultés de lecture, d'orientation ou de manipulation de l'interface.

« L'innovation ne doit pas seulement enrichir l'expérience, elle doit la rendre accessible à chacun. En intégrant l'accessibilité au cœur de nos systèmes de divertissement, nous faisons évoluer les standards de l'expérience à bord », déclare Daphné Tournadre, directrice de l'expérience client en vol.

Le mode accessibilité est disponible sur les appareils équipés du système RAVE :

- Les 3 Airbus A330 d'Air Caraïbes
- Les Airbus A350-1000 d'Air Caraïbes (hors A350-900)
- Les 3 Airbus A350-900 de French bee (hors A350-1000)

« Rave Aerospace est fier de célébrer le lancement du mode Accessible sur le système de divertissements RAVE installé sur la flotte A330 et A350. Cette étape majeure représente bien plus qu'une simple nouvelle fonctionnalité produite. Elle témoigne d'un engagement commun en faveur de l'accessibilité et de l'expérience passager. » affirme Ben Asmar, RAVE Aerospace VP Products and Strategy.

En déployant ces avancées au sein d'Air Caraïbes et French bee, le Groupe Dubreuil Aéro réaffirme son orientation stratégique : proposer un modèle long-courrier durablement compétitif, où l'accessibilité ne se limite pas au prix, mais s'étend à la qualité et à l'inclusivité de l'expérience proposée sur l'ensemble de ses compagnies.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos d'Air Caraïbes

Air Caraïbes est une compagnie aérienne française spécialisée dans les liaisons entre Paris Orly et les Antilles - Caraïbes - Guyane. Fondée en 2000, elle emploie aujourd'hui 1 238 collaborateurs et propose un programme de vols réguliers à des tarifs compétitifs. Sa flotte moderne comprend 10 Airbus (un A330-200, deux A330-300, trois A350-900, quatre A350-1000) ainsi que 4 ATR72-600, assurant respectivement des liaisons transatlantiques et régionales. La compagnie dessert la Guadeloupe, la Martinique, la Guyane, le Mexique (Cancún) et la République Dominicaine avec des correspondances rapides vers Saint-Martin Grand Case, Saint-Barthélemy (desserte opérée par St Barth Commuter et St Barth Executive) et Saint-Domingue (desserte opérée par SKYhigh). La compagnie propose aussi un service Train + Air reliant la province aux Caraïbes - Guyane au départ de Paris- Orly. Elle commercialise en codeshare les vols opérés par sa compagnie sœur French bee. Air Caraïbes propose également un service air-mer vers des îles comme Les Saintes, Marie-Galante et Sainte-Lucie avec navigAIR. [Se rendre sur le site Air Caraïbes](#)

Suivez-nous

[f](#) [@](#) [in](#) [d](#)

À propos de French bee

Créée en 2016, French bee est la première compagnie française à proposer un modèle long-courrier à tarifs accessibles. Filiale du Groupe Dubreuil Aéro, French bee dessert La Réunion, Tahiti, New York (Newark), San Francisco, Los Angeles, Miami, et Montréal depuis avril 2025, avec une flotte 100 % Airbus A350, appareil de dernière génération produisant le moins d'émissions de CO2 par passager. Son modèle à la carte permet aux voyageurs de composer leur expérience selon leurs besoins, sans compromis sur la qualité. [Se rendre sur le site French bee](#)

Suivez-nous

[f](#) [@](#) [in](#) [d](#)

À propos du groupe Dubreuil

Présent sur 7 métiers, le groupe Dubreuil emploie 6 800 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 3,30 milliards d'euros en 2024. Sur la période, le chiffre d'affaires se répartit comme suit entre les activités de la Distribution – l'Automobile (37% du CA), les Matériels TP (10%), le Machinisme Agricole (10%), les Énergies (7%), le Poids Lourd (1,75%) – de l'Hôtellerie (0,25%) et du Transport Aérien (34%). www.groupedubreuil.com

Contacts presse :

Simon Degas : simon.degas@corpcom.fr ; +33 6 47 84 11 02

Julie Laurent : julie.laurent@corpcom.fr ; +33 7 86 18 81 18